

بسمه تعالی

طرح برنامه

امام خمینی (ره): «مساجد سنگراست، سنگرها را حفظ کنید»

نام برنامه: سرو سنگری

ساختار: ترکیبی

زبان: آذری

تعداد: ۱۵ برنامه

مدت: ۲۰ الی ۲۵ دقیقه

زمان پخش: یک برنامه در هفته

اهداف:

- ۱) تبیین جایگاه مسجد در جامعه و نقش آن در تربیت نوجوانان و جوانان
- ۲) معرفی فعالیتهای کانونهای مساجد
- ۳) معرفی مساجد برای نوجوانان و جوانان (معماری، تاریخ، فعالیتهای و ...)
- ۴) ترغیب نوجوانان و جوانان برای شرکت در فعالیتهای و برنامههای مساجد و کانونها و کمک به تقویت این فعالیتهای
- ۵) معرفی افراد و اشخاص نمونه و برجسته برخاسته از مساجد و تلاش برای معرفی الگو برای نوجوانان و جوانان
- ۶) ترغیب نوجوانان و جوانان برای شرکت در فعالیتهای گروهی و تبیین فواید کارهای گروهی

شرح طرح:

برنامه بصورت تولیدی ترکیبی با هدف معرفی مسجد و فعالیت‌های انجام شده در آن (حال و گذشته) برای مخاطب (عموما) نوجوانان و جوانان، با توجه به اهداف و محورهای سند تحول سازمان طراحی شده است. در هر برنامه سعی خواهد شد ضمن انتخاب یک موضوع مناسب، مساجد استان، فعالیت‌های آن‌ها و برنامه‌های کانون‌های مساجد استان (علاوه بر شهر اردبیل، کانون‌های ویژه مساجد شهرستان‌ها و روستاها) به صورت هنرمندانه و جذاب معرفی شوند.

هر برنامه شامل آیتم‌های مختلف از قبیل آرم شروع، پلاتو مجری، نرشین، مصاحبه، روایت، وله گرافیکی و... خواهد بود و تلاش براین است که تا حد امکان از قالب صرفا گزارشی پرهیز شود.

آرم شروع برنامه شامل نوجوانان و جوانانی از طیف‌های مختلف (دانش‌آموزان، دانشجویان رشته‌های مختلف، جوانان و افرادی از شغل‌های مختلف) خواهد بود که هر کدام در فضایی سفید به سمتی در حال حرکت هستند. تصویر از بالا نمایانگر جمع شدن این افراد برای شکل‌دهی به درخت سروی خواهد بود. با افکتی تصویر از درخت سرو دور شده و به شکل گنبد مسجد خواهد رسید و لوگو برنامه شکل گرفته و عبارت «مساجد سنگر است، سنگرها را حفظ کنید» از امام خمینی (ره) حک خواهد شد.

پلاتوهای مجری عموما موضوع برنامه را پیش خواهد برد.

در هر برنامه در بخش روایت، یک نوجوان (یا جوان) در مساجد خاص استان (از لحاظ تاریخی، معماری)، یک داستان (مثلا داستان اعزام رزمندگان به جبهه در زمان دفاع مقدس یا ماجرای یک شهید یا اشخاص موفق برخاسته از مساجد) را به صورت حرکت در فضاهای مختلف آن مسجد، روایت خواهد کرد.

وله‌های گرافیکی را احادیثی از ائمه (ع) متناسب با موضوع برنامه شکل خواهند داد.

در بخشی، مساجد خاص استان (از لحاظ تاریخی، سیاسی، معماری و ...) در قالب نرشین و تصاویر ضبطی و آرشیوی برای آشنایی بیشتر مخاطب معرفی خواهند شد.

بخش کارشناسی برنامه با استفاده از کارشناسان مجرب به تبیین آثار و فواید کارهای گروهی و تاثیر محیط‌های سالم، مذهبی و معنوی پرداخته و مخاطب را به سمت کارها و فعالیت‌های گروهی ترغیب و تشویق خواهد کرد.

می توان به فراخور موضوع و مناسبت تقویمی، پیام‌هایی در قالب آیتم‌های برنامه به مخاطب انتقال داده و نیز به نقش و فعالیت‌های ویژه مساجد در ایام مختلف (مانند هفته دفاع مقدس، دهه فجر، ماه مبارک رمضان، ایام محرم و...) اشاره کرد.

لازم به ذکر است بخش معرفی کانون مسجد (به فراخور فعالیت‌های آن کانون)، خود شامل آیتم‌های مختلف از قبیل مصاحبه با اعضای کانون، نریشن، مصاحبه مسئولین و ... و بدون حضور مجری و گزارشگر و با استفاده از خود اعضای کانون خواهد بود.

آیتم‌های برنامه:

- (۱) آرم شروع
- (۲) پلاتو مجری (آغاز، میانی، پایان)
- (۳) آیتم معرفی فعالیت‌های کانون مساجد (در هر برنامه یک مسجد) (۷ الی ۱۰ دقیقه)
- (۴) آیتم معرفی یک مسجد شاخص (از لحاظ قدمت، جایگاه فرهنگی و اجتماعی، معماری و ...) (۳ الی ۵ دقیقه)
- (۵) یک روایت از مسجد (روایت یک اتفاق خاص در گذشته / روایت یک شخص شاخص برخاسته از آن مسجد / روایت برگزاری یک مراسم) (۳ الی ۵ دقیقه)
- (۶) وله‌های میانی (احادیث و ...)
- (۷) آیتم‌های گرافیکی با هویت بصری مختص برنامه
- (۸) آیتم‌های متغیر (گروه‌های سرود و تواشیح، کلیپ‌های نماز جماعت مساجد، فعالیت‌های مذهبی و معنوی مساجد با حضور جوانان و نوجوانان، مصاحبه‌های کوتاه با روحانیون، روانشناسان و کارشناسان) (۳ دقیقه)
- (۹) آرم پایان

باتوجه به اینکه مخاطب برنامه عموماً قشر جوان و نوجوان می‌باشد، سعی خواهد شد برنامه از ریتم تندی برخوردار باشد. آیتم‌های برنامه با استفاده از موسیقی‌های بومی محلی تدوین خواهد شد.

تلاش بر این است برنامه با استفاده از تجهیزات حرکتی و با دوربین‌های DSLR و باکیفیت (full HD) ضبط شود.

باشد

جهانگیر مراد- اصغری